

Charte de sobriété éditoriale de Rodez aggro

fiche synthétique

Au regard de la loi Réduction de l'empreinte environnementale du numérique (REEN), la direction de la communication de Rodez aggro a mis en place, en 2024, une stratégie numérique responsable qui s'est attachée d'abord à l'écoconception et l'accessibilité de ses sites internet. Cette action pour un numérique toujours plus responsable, se poursuit au quotidien et nécessite de respecter une charte de sobriété éditoriale dans notre communication.

Qu'est-ce que la sobriété éditoriale ?

- communiquer **moins, mais mieux**
- produire des **contenus utiles, clairs et légers**
- **réduire l'impact environnemental du numérique**

Bonnes pratiques d'écriture

▶ ALLER À L'ESSENTIEL

- 1 idée = 1 paragraphe
- phrases courtes (15–20 mots max)
- vocabulaire simple

▶ ÊTRE CLAIR ET COMPRÉHENSIBLE

- utiliser des verbes d'action
- éviter le jargon administratif
- écrire au présent et à la forme active

▶ STRUCTURER

- titres + sous-titres
- listes à puces
- paragraphes courts

Adapter les formats pour limiter l'impact environnemental



Images

- JPEG ≤ 500 Ko
- pas d'images inutiles



Vidéos

- à limiter
- formats courts
- éviter l'autoplay



PDF

- à utiliser avec parcimonie et privilégier les pages web (plus légères et accessibles)

Pourquoi une charte ?



réduire l'empreinte carbone du numérique (loi REEN)



lutter contre la surcharge d'informations (infobésité)



améliorer l'efficacité et la compréhension des messages

Une règle clé : les 3 U

Chaque **contenu doit être** :

- ✓ **UTILE** : répondre à un besoin réel
- ✓ **USABLE** : facile à lire et comprendre
- ✓ **UNIQUE** : non redondant

3 questions à se poser avant de publier !

- 1 à qui je m'adresse ?
- 2 est-ce utile pour l'utilisateur ?
- 3 quelle est la durée de vie de l'information ?

Diffuser avec sobriété



Emails / newsletters : limiter la fréquence et alléger



Réseaux sociaux : éviter la duplication et privilégier un canal.